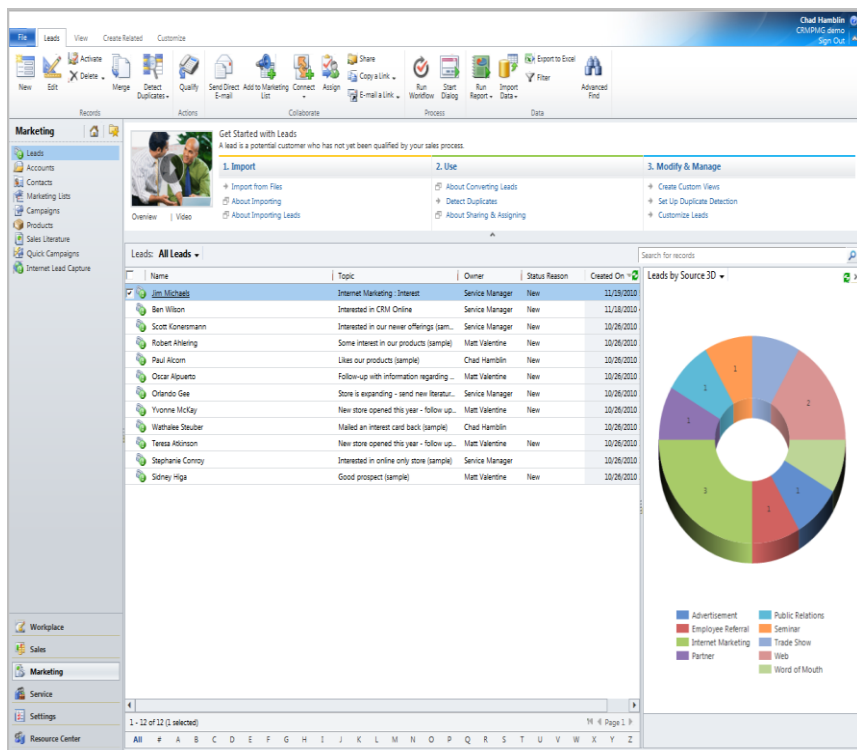




# Microsoft Dynamics CRM

*Renforcez votre efficacité marketing*

*Optimisez vos efforts de marketing grâce aux fonctionnalités de marketing intelligentes et familières du logiciel métier Microsoft Dynamics® CRM. Utilisez des outils de segmentation flexibles, des fonctions intuitives de gestion de campagnes, des workflows performants et des analyses approfondies pour améliorer l'efficacité de vos programmes de marketing.*



**Détectez vos prospects plus efficacement et visualisez clairement les indicateurs de mesure clés avec les fonctions complètes de gestion de prospects et de visualisation des données en ligne de Microsoft Dynamics CRM.**

## *Dynamisez votre activité*

### **Côté collaborateurs : plus d'atouts entre les mains des équipes marketing**

Dotez votre équipe marketing d'une solution de CRM performante et adaptée à son mode de travail. Avec un client Microsoft® Outlook® natif, des fonctions Microsoft Office intégrées et des formulaires basés sur les rôles, Microsoft Dynamics CRM limite les tâches fastidieuses, donnant aux collaborateurs plus de temps pour se consacrer à leur cœur de métier : la mise en place de programmes de marketing efficaces.

### **Côté processus : plus d'efficacité marketing**

Automatisez les tâches, assurez un suivi cohérent et renforcez la synergie avec les ventes. Grâce à ses puissantes fonctions de gestion des workflows et à ses processus guidés, Microsoft Dynamics CRM aide votre service marketing à automatiser la répartition des prospects, à opérer un suivi cohérent, à simplifier les procédures d'approbation et à mettre en œuvre les meilleures pratiques marketing.

### **Côté écosystème : des prospects mieux ciblés**

Ciblez les bons prospects et menez des campagnes de communication et de marketing plus percutantes. Avec une vue complète des clients, des outils de segmentation performants et des analyses approfondies, Microsoft Dynamics CRM vous aide à adresser la bonne offre à la bonne audience.

« Avec Microsoft Dynamics CRM, nous avons considérablement amélioré la segmentation et le ciblage, rationalisé nos campagnes et amélioré notre taux de conversion des prospects. »

Chris Cook  
Directeur du marketing direct  
Portland Trail  
Blazers



« Microsoft Dynamics CRM nous garantit qu'aucun prospect ne tombe aux oubliettes. Et grâce à un marketing plus efficace et plus ciblé, nous sommes mieux armés pour convertir nos prospects en clients fidèles et durables. »

Nikos Papagapitos  
Directeur du développement  
technologique et des projets  
spéciaux  
Travel Dynamics International



Travel Dynamics International  
Excellence in Small-Ship Cruising Since 1969

« Grâce à Microsoft Dynamics CRM, nous avons accéléré l'affectation des prospects aux commerciaux de 25 %, et nous pouvons maintenant rendre compte des résultats et du ROI des campagnes en temps réel. »

JOHN JOHNSTON  
Directeur marketing  
Volvo



## FAMILIER : UN MARKETING NATUREL ET PERSONNEL

**Interface Outlook en natif** : améliorez votre efficacité en centralisant la gestion des messages électroniques, rendez-vous, tâches, contacts et informations client directement dans Microsoft Outlook.

**Gestion de données améliorée** : accélérez les tâches d'importation de données et renforcez la qualité des informations avec l'assistant convivial Data Import Wizard et les options intégrées de nettoyage de données.

**Productivité de Microsoft Office** : augmentez votre productivité avec les nombreuses fonctions Microsoft Office intégrées telles que l'exportation/importation Excel®, le filtrage de données en temps réel et les rubans contextuels.

**Segmentation ultra-précise** : identifiez les prospects les plus prometteurs et créez instantanément des listings marketing ciblés avec des outils de segmentation performants et des règles de mise en forme conditionnelles.

**Campagnes rapides** : aidez vos commerciaux et vos agents de marketing à préparer des campagnes au pied levé à l'aide des modèles prédéfinis et de la fonction Quick Campaign.

**Communications simplifiées** : simplifiez vos communications avec la fonction intégrée de publipostage, les modèles de courrier électronique et la conversion des e-mails en un clic.

## INTELLIGENT : DES INFORMATIONS COMPLETES ET EXPLOITABLES

**Gestion du cycle de vie des campagnes** : définissez et suivez les budgets, les tâches, les activités et les supports de campagne avec des fonctions de gestion de campagne exhaustives.

**Gestion intelligente des prospects** : suivez les informations prospect dans toute l'organisation, focalisez-vous sur les prospects à fort potentiel et adressez-les sans perdre un instant à la personne la plus compétente.

**Processus rationalisés** : simplifiez la qualification des prospects, l'approbation des budgets, et les actions de suivi avec des workflows flexibles et des entretiens assistés.

**Suivi complet des réponses** : menez des campagnes complètes avec un suivi intuitif des réponses et la possibilité de convertir les réponses par e-mail en prospects ou en opportunités d'un simple clic de souris.

**Vue d'ensemble en temps réel** : suivez les indicateurs de performances clés et analysez plus précisément le retour sur investissement du marketing avec des tableaux de bord en temps réel, des rapports prédéfinis et la visualisation des données en ligne.

**Gestion complète des objectifs** : suivez instantanément les objectifs clés tels que la génération ou la conversion de prospects, les taux de réponses, etc. et comparez-les aux objectifs prédéfinis, pour une meilleure pénétration.

## CONNECTE : UN MARKETING INTEGRE ET COLLABORATIF

**Marketing relationnel** : rationalisez le marketing relationnel en automatisant le suivi des préférences d'inscription/désinscription et avec la fonction Internet Lead Capture.

**Identification de relations cachées** : identifiez les nouveaux prospects ainsi que les prescripteurs et accédez à une meilleure compréhension des tendances sociales avec la fonction Connections et l'outil Social Connector.

**Gestion centralisée des documents** : accélérez la création des plans marketing, des supports de campagne et d'autres documents avec des fonctions exhaustives de gestion documentaire.

**Collaboration améliorée** : instaurez une collaboration plus étroite au sein des équipes et améliorez la pertinence des campagnes avec des fonctions de travail en équipe performantes et des outils de communication en temps réel.

**Gestion transparente des événements** : rehaussez l'efficacité de vos événements de marketing et suivez sans effort les données de participation grâce aux fonctions intégrées de gestion des événements.

**Productivité mobile** : accédez aux informations de campagne, aux budgets marketing et à d'autres informations sur tout appareil mobile connecté à Internet ou grâce à la fonctionnalité hors ligne intégrée.

## COMMENCEZ IMMEDIATEMENT

Essayez Microsoft Dynamics CRM :

<http://crm.dynamics.com>

Explorez Microsoft Dynamics CRM Marketplace :

<http://www.microsoft.com/dynamics/marketplace>

Rejoignez la communauté Microsoft Dynamics CRM :

<http://crm.dynamics.com/en-us/communities/crm-community.aspx>